

PEMBANGUNAN INDUSTRI PELANCONGAN DI LANGKAWI
YANG BERKONSEPKAN NEGARA ISLAM TELAH BERJAYA
MENARIK PELANCONG

Tesis ini dikemukakan kepada Kolej Perniagaan bagi memenuhi
sebahagian daripada keperluan Ijazah Sarjana (Pengurusan),
Universiti Utara Malaysia

Disediakan Oleh:

Azli Bin Abd. Rani

Azli Bin Abd. Rani, 2011. Hakcipta Terpelihara.

BAB PERTAMA

PENGENALAN

1.1 Pendahuluan

Pelancongan Islam kini semakin berkembang berikutan timbulnya minat masyarakat dunia untuk mengetahui cara hidup masyarakat dan sejarah negara Islam terutamanya yang berkaitan dengan kegemilangan Islam. (Azalina, 2008). Malaysia merupakan sebuah negara Islam yang berpotensi untuk menjadikan pelaburan dalam produk pelancongan Islam sebagai salah satu industri yang berdaya maju dan sekali gus membantu pertumbuhan ekonomi negara. Usaha beberapa pihak terutamanya kerajaan dalam memperkenalkan program-program bermusim yang bercirikan Islam juga boleh di ambil kira sebagai salah satu pakej produk pelancongan seperti perkampungan Islam Hadhari yang memuatkan pelbagai program keilmuan, kemasyarakatan, kesenian Islam dan banyak lagi. Selain itu, negara kita juga mula diperhati masyarakat antarabangsa kerana berjaya menganjurkan acara-acara yang besar seperti Pameran Makanan Halal Sedunia (MHAS), Festival Busana Islam, Festival Muzik Islam dan banyak lagi. Sebenarnya banyak lagi aktiviti keagamaan dan kebudayaan masyarakat Islam yang boleh diperkenalkan kepada pelancong dengan tujuan memaparkan keindahan Islam yang sebenar-benarnya kepada mereka. Dengan bertujuan mengajak mereka berkongsi kemakmuran

The contents of
the thesis is for
internal user
only